

Regulamin akcji "SMS Mammobusy Medica"

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) Akcji pod nazwą "SMS Mammobusy Medica" (dalej: „Akcja”), zawiera warunki i zasady uczestnictwa w Akcji.
2. Akcja organizowana jest przez spółkę **Medica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą w Brzezinach, adres: ul. Św. Anny nr 62, 95-060 Brzeziny, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000716446, NIP: 8331401116, REGON: 366791950, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 PLN (dalej: Organizator).
3. Akcja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na wyznaczonych obszarach, których lista stanowi Załącznik nr 1.
4. Akcja rozpoczyna się w dniu **24.03.2021 r.** i trwa do odwołania (dalej: Okres Trwania Akcji).
5. Akcja nie łączy się z innymi Akcjami, w tym Akcjami rabatowymi, przeprowadzanymi przez Medica spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa.

II. Warunki uczestnictwa w Akcji.

1. Uczestnikiem (dalej: Uczestnik Akcji) może być osoba, która spełni łącznie następujące warunki:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) jest kobietą w wieku 40-80 lat.
 - c) otrzyma SMS od Orange z zaproszeniem do udziału w Akcji,
 - d) w Okresie Trwania Akcji dokona rejestracji celem umówienia się na badanie mammograficzne,
 - e) przed dokonaniem rejestracji zadzwoni na numer w treści otrzymanego SMS.

Nadawca komunikatu Orange Polska S.A. na zlecenie Medica sp. z o.o. sp. k.

III. Produkty objęte Akcją

1. Uczestnik Akcji po spełnieniu warunków opisanych w punkcie II otrzyma:
 - a) Telefoniczną weryfikację numeru PESEL w systemie NFZ (SIMP), w celu kwalifikacji do programu profilaktyki raka piersi, uprawniającego kobiety w wieku 50-69 lat do wykonania bezpłatnej mammografii raz na 24 miesiące,
 - b) Datę, godzinę oraz adres pracowni stacjonarnej lub postoju mammobusu, w którym zostanie przeprowadzone badanie mammograficzne,
 - c) Smsa z przypomnieniem daty, godziny i adresu badania mammograficznego, na dzień przed badaniem.
 - d) Kobieta, która nie spełnia kryteriów kwalifikacji NFZ do programu profilaktyki raka piersi, może zarejestrować się na badanie płatne. Koszt badania 100 zł (informacja zgodnie z pkt b i c)

IV. Postępowanie reklamacyjne.

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Akcji **SMS Mammobusy Medica sp. z o.o. sp. k.** należy zgłaszać Organizatorowi (na adres: Biuro Obsługi Klienta, Media sp. z o.o. sp. k. na piśmie wraz z opisem reklamacji lub mailowo na adres infolinia@medica.org.pl)
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od daty wpłynięcia reklamacji.
3. Administratorem danych osobowych Uczestnika Akcji zgłaszającego reklamację jest Organizator, dane kontaktowe: Biuro Obsługi 91-211 Łódź, ul. Szparagowa 10, tel.: 42 254 64 10, mail: infolinia@medica.org.pl. Dane osobowe Uczestnika Akcji zgłaszającego reklamację zbierane i przetwarzane są w celu rozpatrzenia reklamacji i w celu poinformowania Uczestnika Akcji o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestnika Akcji zgłaszającego reklamację mogą być przekazane w niezbędnym zakresie podmiotom trzecim, współpracującym z Organizatorem przy rozpatrywaniu reklamacji, np. podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi związane z rozpatrywaniem reklamacji, dostawcy serwera, firmom kurierskim lub pocztowym.
5. Dane osobowe Uczestnika Akcji zgłaszającego reklamację nie będą przekazywane do państw trzecich tj. państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
6. Dane osobowe Uczestnika Akcji zgłaszającego reklamację będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu w jakim zostały zebrane tj. rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, poinformowania o jej wyniku oraz do przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z umową, której zgłoszenie reklamacji dotyczyło.
7. Uczestnikowi Akcji zgłaszającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych i prawo do przenoszenia danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych.
8. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Akcji zgłaszającego reklamację będzie niezgodne z przepisami prawa o ochronie danych osobowych Uczestnik Akcji będzie uprawniony do wniesienia skargi do organu sprawującego nadzór nad przetwarzaniem danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Dane osobowe Uczestnika Akcji zgłaszającego reklamację są przetwarzane przez Organizatora ponieważ jest to niezbędne do rozpatrzenia reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika Akcji w ramach zakupów dokonanych przez Uczestnika w ramach akcji SDR (art. 6 ust. 1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1)). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu rozpatrzenia reklamacji, zgłoszonej przez Uczestnika Akcji.

V. Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Akcji Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać postanowienia Regulaminu.

2. Regulamin jest dostępny do wglądu w pracowniach stacjonarnych oraz mammobusach objętych Akcją oraz na stronie [www https://medica.org.pl/medica](https://medica.org.pl/medica)
3. Postanowienia Regulaminu są podstawą prowadzenia Akcji, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - lista obszarów biorących udział w Akcji „SMS Mammobusy Medica sp. z o.o. sp. k.”